

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2	Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE SOCIOLOGIE SI ASISTENTA SOCIALA
1.3	Catedra	DEPARTAMENTUL DE SOCIOLOGIE
1.4	Domeniul de studii	SOCIOLOGIE
1.5	Ciclul de studii	MASTER
1.6	Programul de studii/Calificarea	SOCIOLOGIA CONSUMULUI ȘI MARKETING

### 2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Cercetare sociologică avansată									
2.2	Titularul activităților de curs	Prof. Univ. dr. Vasile Dâncu; Conf. univ. dr Paula Tufiș									
2.3	Titularul activităților de seminar	Prof. Univ. dr. Vasile Dâncu; Conf. univ. dr Paula Tufiș									
2.4	Anul de studiu	II	2.5	Semestrul	I	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	Obligatoriu

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1	Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4	Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp						
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						30
Tutoriat						2
Examinări						2
Alte activități						-
3.7	Total ore studiu individual					94
3.9	Total ore pe semestru					150
3.10	Numărul de credite					6

4.1	de curriculum	-
4.2	de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1.	de desfășurare a cursului	Prezență obligatorie Parcurgerea lecturilor obligatorii
5.2.	de desfășurare a seminarului/laboratorului	Prezență obligatorie Parcurgerea lecturilor obligatorii

### 6. Competențele specifice acumulate

--

<b>Competențe profesionale</b>	<p><b>1.Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei)</b> Dezvoltarea unui set de abilități minime necesare pentru a putea citi într-un mod eficient literatura de specialitate care face apel la cercetare cantitativă și calitativă.</p> <p><b>2. Explicare și interpretare (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei)</b></p> <p><b>3. Aplicarea metodelor și tehnicilor de cercetare calitative în exerciții practice.</b></p> <p>Interpretarea rezultatelor raportate în literatura de specialitate.</p>
<b>Competențe transversale</b>	Dezvoltarea responsabilității în raport cu munca; Comportament etic.

<b>7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)</b>	
7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea unei înțelegeri de bază pentru diverse proceduri de analiză de date folosite în cercetările cantitative și calitative.
7.2 Obiectivele specifice	Interpretarea rezultatelor raportate în literatura de specialitate

### 8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>Introducerea cursului, prezentarea temelor și a metodei de examinare</p> <p>Regresia lineară.</p> <p>Regresia logistică.</p> <p>Analiza factorială.</p> <p>Analiza cauzală.</p> <p>Analiza multinivel.</p> <p>Introducere în cercetarea calitativă – prezentarea metodelor și tehnicilor ce urmează a fi discutate și a metodei de examinare</p> <p>Metoda focus-grup</p> <p>Tipuri focus grupurilor (focus grupuri bipolare, focus grupuri în T, discuții de grup, focus grupuri co-creative)</p> <p>Interviurile de profunzime</p> <p>Tipuri de interviuri, în funcție de universul testat (diade, interviuri cu persoane din grupuri de risc, interviuri cu board-uri de conducere, interviuri cu copii / mame, interviuri cu pacienți)</p> <p>Analiza de sentiment (big data)</p> <p>Analiza de autentic (big data)</p>	Prelegeri	

#### BIBLIOGRAFIE OBLIGATORIE

Alba, Joseph W. and J. Wesley Hutchinson 2000, "Knowledge Calibration: What Consumers Know and What They Think They Know," Journal of Consumer Research, 27 (September), 123-156.

Brackett, M. A., & Mayer, J. D. 2003. „Convergent, discriminant, and incremental validity of competing measures of emotional intelligence.” Personality and Social Psychology Bulletin, 29, 1147-1158.

Garcia, D., Garas, A. & Schweitzer, F. (2012). Positive words carry less information than negative words. EPJ Data Science 1, 3 (2012)

Mishler, W., & Rose, R. (1997). Trust, distrust and skepticism: popular evaluations of civil and political institutions in post-communist societies. Journal of Politics, 59, 418–451.

Ream, R. and G. Palardy (2008). Reexamining Social Class Differences in the Availability and the Educational Utility of Parental Social Capital. American Educational Research Journal, 45 (2): 238-273.

Riegle-Crumb, C., Farkas, G., & Muller, C. (2006). The Role of Gender and Friendship in Advanced Course Taking. Sociology of Education, 79(3), 206–228.

Ross, N. A., et al. (2000). Relation between income inequality and mortality in Canada and in the United States: Cross sectional assessment using census data and vital statistics. *British Medical Journal*, 320(7239), 898–902.

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Introducerea cursului, prezentarea temelor și a metodei de examinare Ce s-ar întâmpla cu starea de sănătate a populației dacă ar crește gradul de egalitate? Influențele prietenilor asupra alegerii cursurilor Dimensiuni ale încrederii în instituții Ce utilitate are capitalul social al părinților pentru performanțele copiilor în școală? Deficiențe de citire și probleme de comportament la copiii din clasele primare Introducere în cercetarea calitativă + prezentarea metodei de examinare Cercetare socială vs. Marketing Research; Beneficii focus grupuri Inovație în cercetare calitativă Design metodologic – scrierea ghidurilor de interviu Evaluare emoțională vs. evaluare rațională Tehnici proiective de cercetare Pregătirea examenului + recapitulare	Discutarea unui exemplu de cercetare  Exerciții practice Discutarea tehnicilor de cercetare Aplicarea tehnicilor proiective în exerciții aplicate	

#### Bibliografie opțională

- Agresti, A. & Finlay, B. (2009). *Statistical methods for the social sciences* (4th ed.). Upper Saddle River, N.J.: Pearson Prentice Hall.
- Field, A. P. (2009). *Discovering statistics using SPSS : (and sex and drugs and rock 'n' roll)* (3rd ed.). Los Angeles ; London: Sage.
- Firebaugh, G. (2008). *Seven rules for social research*. Princeton: Princeton University Press.
- Krueger, R. (2005) *Metoda Focus grup. Ghid practic pentru cercetarea aplicata*, Polirom: Iași
- Simon, H., 1957, "A Behavioral Model of Rational Choice", in *Models of Man, Social and Rational: Mathematical Essays on Rational Human Behavior in a Social Setting*. New York: Wiley.
- Treiman, D. J. (2009). *Quantitative data analysis : doing social research to test ideas* (1st ed.). San Francisco, CA: Jossey-Bass.

### 9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Prima parte a cursului dezvoltă abilitatea de a înțelege și evalua publicațiile academice din domeniul sociologiei.  
A doua parte a cursului pregătește studentul să înțeleagă relevanța design-ului metodologic ales în cercetările calitative demarate de el.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea informațiilor din materialele obligatorii și din prelegeri	Test grilă online, cronometrat Proiect de cercetare	50% 50%
10.5 Seminar/laborator			
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"><li>Cunoașterea aproximativă a conceptelor prezentate pe parcursul cursului.</li></ul> Parcurgerea superficială a bibliografiei obligatorii.			

Data completării

Semnatura titular curs

Semnatura titularului de seminar

**ANEXĂ LA FIȘA DISCIPLINEI**

**b. Evaluare – mărire de notă**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea informațiilor din materialele obligatorii și din prelegeri	Examen scris online (2 ore), în sesiunea de restanțe, de comentare și analiză critică a tehnicilor de analiză discutate la curs și a informațiilor conținute în articolele obligatorii. Proiect de cercetare	50%          50%
10.5 Seminar/laborator			
<b>10.6 Standard minim de performanță</b>			
Cunoașterea aproximativă a conceptelor prezentate pe parcursul cursului. Parcurgerea superficială a bibliografiei obligatorii.			
Data completării	Semnătura titularului de curs		Semnătura titularului de seminar
	.....		.....

**c. Evaluare – restanță**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea informațiilor din articolele obligatorii și din prelegeri	Examen scris online (2 ore), în sesiunea de restanțe, de comentare și analiză critică a tehnicilor de analiză discutate la curs și a informațiilor conținute în articolele obligatorii. Proiect de cercetare	50%          50%
10.5 Seminar/laborator			
<b>10.6 Standard minim de performanță</b>			
Cunoașterea aproximativă a conceptelor prezentate pe parcursul cursului. Parcurgerea superficială a bibliografiei obligatorii.			
Data completării	Semnătura titularului de curs		Semnătura titularului de seminar
	.....		.....